



INAUGURATION DU 1^{er} ACTION GAME FORT BOYARD AVENTURES À BRÉTIGNY-SUR-ORGE

INVITATION PRESSE :

Vous êtes invité(e) à vivre l'expérience *Fort Boyard Aventures*
en présence de :
Olivier Minne, le parrain officiel de l'enseigne,
Passe-Partout et Passe-Muraille
le 7 décembre, à l'heure de votre choix entre 15H et 19H
- **RSVP obligatoire avant le 30 novembre** -



Olivier Minne, animateur de Fort Boyard depuis 20 ans et parrain officiel de Fort Boyard Aventures
©2022 Adventure Line Productions ©Laurent Vu

Otium Leisure, Adventure Line Productions et Nhood annoncent l'ouverture le 1er décembre 2022 du 1er action game Fort Boyard Aventures, aux Promenades de Brétigny.

Le 7 décembre, vous êtes invités pour son inauguration, en présence d'Olivier Minne, de Passe-Partout et de Passe-Muraille.

Avec l'ouverture de Fort Boyard Aventures, Nhood France complète une offre de loisirs déjà riche aux Promenades de Brétigny (Speed Park, multiplexe Kinépolis, espace game Enigmatic). L'arrivée de Fort Boyard Aventures et d'un nouveau concept pour enfants, fera de Brétigny le principal pôle de loisirs du sud francilien.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie de transformation des actifs gérés par Nhood, qui passe par un développement des activités de loisirs, créatrices de flux et de moments conviviaux à partager dans un cadre accueillant. Les Promenades de Brétigny vont renforcer l'attractivité du site et soutenir l'activité du centre commercial voisin Aushopping.

Jérémy Letovsky, Directeur Général de Otium Leisure a ajouté :



"C'est avec fierté que Fort Boyard Aventures ouvre enfin les portes de son premier établissement à Brétigny. Ce nouveau jeu d'action vient dynamiser l'offre loisirs des Promenades, grâce à la forte notoriété de la marque Fort Boyard auprès des familles. Cette ouverture est la première étape du déploiement d'un nouveau pôle de loisirs Otium Leisure aux Promenades, avant l'arrivée d'une enseigne de trampoline début 2023."

Alexia Laroche-Joubert, présidente d'Adventure Line Productions, déclare :



"ALP est ravie de cette collaboration avec les équipes Otium Leisure. Ce partenariat s'inscrit dans la lignée de développement et de protection de nos marques. Ainsi, Fort Boyard va rayonner avec autant d'exigence que nous en avons sur le programme. Petit et grand pourront participer à leur programme estival favori et continuer à se rassembler en famille en dehors de la période de diffusion."

Marco Balducci, Directeur Général de Nhood a commenté :



"Nhood France franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de transformation de lieux en mieux en affirmant sa capacité à développer une offre de loisirs novatrice et génératrice de flux, pour le site comme pour le territoire. Nous sommes très fiers d'accueillir le tout premier Fort Boyard Aventures aux Promenades de Brétigny, véritable destination de divertissement en famille, dans un cadre paysager au cœur de l'Essonne. C'est le fruit d'un travail étroit de plus de deux ans entre notre équipe innovation et les équipes d'Otium Leisure."

NAISSANCE DU PROJET

Fort Boyard Aventures est né d'une demande récurrente et grandissante des fans de l'émission Fort Boyard, qui rassemble tous les publics, et toutes les générations ; et des adeptes d'action games.

Otium Leisure s'est rapproché d'Adventure Line Productions, la société de production de l'émission, afin de développer conjointement le premier jeu grandeur nature accessible à tous les Français, et à proximité de chez eux. Après un long travail minutieux avec les producteurs et les décorateurs de l'émission Otium Leisure est fier d'ouvrir son premier établissement à Brétigny-sur-Orge.

UN CONCEPT EXCLUSIF

À travers ce jeu d'action particulièrement immersif, le grand public va pouvoir se mesurer aux mythiques épreuves du fort.

Ce jeu indoor grandeur nature permet à chacun de vivre une expérience inédite. Dans le fort, les joueurs en équipe, de 2 à 4 personnes, sont libres de créer leur propre parcours parmi les 30 cellules, comprenant les célèbres salles du Jugement, du Conseil et du Trésor, pour relever des défis physique, d'adresse, d'équilibre ou de réflexion. Grâce à des décors fidèles aux cellules du fort, comme la ketchuperie, la vigie ou le museum, les joueurs seront en immersion totale. Cet action game officiel permettra de vivre Fort Boyard, comme si vous y étiez !

L'objectif : trouver des clés et indices pour deviner le mot-code et récolter le plus de Boyards possible en un minimum de temps.

Les fans de Fort Boyard pourront profiter de ce lieu pour célébrer leurs anniversaires dans une salle pouvant accueillir jusqu'à 24 convives. L'élu de la journée se verra recevoir un vrai Boyard (frappé par la Monnaie de Paris), lors d'un cérémonial de remise officielle, pour récompenser le courage et le dévouement du joueur.

Après les épreuves, les joueurs pourront partager un moment convivial dans la zone de snacking pour se désaltérer et s'y restaurer avec des pizzas et snacks. Un moment qui permettra d'échanger sur l'expérience partagée...

INFORMATIONS PRATIQUES

Site internet

Horaires d'ouvertures hors vacances : du lundi au jeudi de 16h à 22h, le vendredi de 16h à 23h, le samedi de 10h à 23h et le dimanche de 10h à 22h

Horaires d'ouvertures pendant les vacances scolaires : du lundi au jeudi de 14h à 22h, le vendredi de 14h à 23h, le samedi de 10h à 23h et le dimanche de 10h à 22h

Jeu accessible dès 7 ans

Tarifs pour les -15 ans : 18€ pour 1h et 24€ pour 1h30

Tarifs pour les adultes : 23€ pour 1h et 29€ pour 1h30

Fort Boyard Aventures, rue Michèle Morgan 91220 Brétigny-sur-Orge

Un a new paragraph block.

Contacts presse

RevolutionR

Margot Chevallier
mchevallier@revolutionr.com
06 33 46 56 65

Cédric Bret
06 50 70 60 50
cbret@revolutionr.com

Contacts communication

ALP

Stéphanie Clémente
Directrice de la communication
stephanie.clemente@alp.tv
01 41 86 14 69 - 06 86 36 83 43

Laura Bisgambiglia
Chargée de communication
laura.bisgambiglia@alp.tv
01 41 86 14 47 - 06 12 71 50 36

À propos de OTIUM LEISURE

Membre du groupe Otium Capital, le fonds d'investissement de l'entrepreneur Pierre-Edouard Stérin, Otium Leisure a été créé en 2021 pour concevoir et exploiter des enseignes de loisirs indoor. En 2022, le groupe compte 6 enseignes et exploite 100 établissements en Europe et aux États-Unis : les plaines de jeux Kids Empire, les salles d'escalade Hapik, les jeux d'action Fort Boyard Aventures, les karting bowling Speed Park, les parcs de loisirs Kojump et les centres de réalité virtuelle Terragame. En intégrant dans son portefeuille plusieurs nouvelles enseignes chaque année, Otium Leisure crée des destinations loisirs autour de chaque grande ville, pour offrir à ses visiteurs le meilleur du loisir de proximité.

www.otiumleisure.fr

À propos d'ADVENTURE LINE PRODUCTIONS

Créée en 1972, ADVENTURE LINE PRODUCTIONS (ALP) est l'une des principales et des plus anciennes sociétés de production audiovisuelles françaises. Exploitant avec succès l'héritage créatif de Jacques Antoine (La Chasse aux Trésors, La Course autour du Monde...), ALP est aujourd'hui la société incontournable dans le divertissement d'aventure avec à son actif 33 saisons de Fort Boyard sur France 2, et 28 saisons de Koh-Lanta sur TF1, deux émissions piliers de la télévision française. ALP affiche également de nombreux succès, tant en adaptation locale de formats étrangers qu'en création originale. ALP fait partie de Banijay Group, premier groupe de production audiovisuelle mondial.

www.alp.tv

À propos de NHOOD FRANCE

Nhood, nouvel opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez), est un acteur de la régénération immobilière urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Né du rapprochement des équipes de Ceetrus et Nodi en janvier 2021, son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. Engagé au service d'une vision de la ville plus résiliente, écologique, forte d'une grande mixité de fonctions et d'usages de proximité (commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux), Nhood France regroupe les compétences et savoir-faire immobiliers de 374 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de 82 sites commerciaux gérés en France, dont 66 centres Aushopping, et une trentaine de projets urbains.

www.nhood.fr/fr et www.linkedin.com/company/nhood-france/